



REGIONÁLNE ENVIRONMENTÁLNE CENTRUM
Slovensko

Vytvorenie regionálnej značky produktov a služieb pre región HONT

Spracovateľ:
REC Slovensko
Palárikova 25
811 04 Bratislava
rec@changet.net.sk
02 / 52 63 29 42

Zadávateľ:
MAS Partnerstvo Krtíšskeho Poiplia
Lesenice 221
991 08 Lesenice
maspkp@gmail.com
047 / 38 10 440



Obsah:

- I. Regionálna značka HONT – cieľ regionálnej značky a vymedzenie územia Honťu
 - I.1. Cieľ regionálnej značky
 - I.2. Vymedzenie územia Honťu
- II. Návrhy značky pre región HONT – návrh logotypu
 - II.1. Výber spoločného logotypu
 - II.2. Návrhy loga pre regionálny produkt HONT
- III. Pravidlá udeľovania značenia – kritériá pre výrobky, služby a podujatia
 - III.1. Kritériá pre výrobky
 - III.2. Kritériá pre služby
- IV. Proces udeľovania značenia
 - IV.1. Zodpovednosti / Kompetencie
 - IV.2. Vytvorenie hodnotiacej komisie
 - IV.3. Prihlásование regionálnych výrobcov
 - IV.4. Proces posúdenia súladu s podmienkami pre udelenie značky
 - IV.5. Užívanie značky
 - IV.6. Kontrola dodržiavania zásad používania značky
 - IV.7. Poplatky za udelenie a užívanie značky
 - IV.8. Propagácia značky
 - IV.9. Postup pri porušení zásad



I. Regionálna značka HONT – cieľ regionálnej značky a vymedzenie územia Hontu

I.1. Cieľ regionálnej značky

Regionálna značka (ďalej len značka) sa udeľuje pre:

- **výrobky**
 - remeselné (drevo a kameň, keramika, sklo, kov, drevo, slama, textil, vlna, čipka, koža, iné....)
 - potraviny a poľnohospodárske produkty (pekárenské, cukrárenske, mliekarenske, mäsové, víno, liehoviny a nápoje, zo záhrady, z farmy, iné,...)
 - prírodné produkty (kvetiny, bylinky, huby, lesné ovocie, med, čaje, iné, ...)
- **služby**
 - ubytovacie (hotel, kaštieľ, penzión, ubytovanie na súkromí, chata, turistická ubytovňa, kemping) – viď kategorizácia
 - stravovacie (podľa kategórie,)
- **podujatia** (zachovanie kultúrneho dedičstva, gastronómia, šport)

Regionálna značka sa udeľuje pre fyzické a právnické osoby, ktoré vyrábajú výrobky, poskytujú služby a organizujú podujatia, ktoré spĺňajú kritériá pre udeľovanie a užívanie značky. Jej zmyslom a cieľom je podporiť rozvoj územia HONT-u, vymedzenom v bode I.2, s ohľadom na šetrné využívanie prírodného a kultúrneho dedičstva regiónu. Značka má podporiť miestnych producentov a poskytovateľov služieb (poľnohospodárov, živnostníkov, malé a stredné firmy, poskytovateľov služieb), ktorí v tomto prírodne hodnotnom, zdravom území hospodária šetrne, tradične a v súlade so záujmami ochrany prírody.

Ďalším cieľom značky je prispieť k rozvoju udržateľného cestovného ruchu skvalitnením rekreačného zážitku turistov tým, že značka garantuje pôvod označeného výrobku v regióne, šetrnosť výrobcu i výrobku k životnému prostrediu, kvalitu a priamu náväznosť činnosti v danom území. Nákup miestnych výrobkov a využívanie miestnych surovín tiež znižuje záťaž životného prostredia vzhľadom ku kratším prepravným vzdialenosťiam, podporuje zamestnanosť, a udržanie osídlenia.



I.2 Vymedzenie územia Hontu

Okres Banská Štiavnica

- Mestá: Banská Štiavnica
- Obce: Baďan, Banská Belá, Banský Studenec, Beluj, Dekýš, Ilia, Počúvadlo, Prenčov, Svätý Anton, Štiavnické Bane, Vysoká

Okres Krupina

- Mestá: Krupina, Dudince
- Obce: Bzovík, Čabradský Vrbovok, Cerovo, Čekovce, Devičie, Dolný Badín, Dolné Mladonice, Domaníky, Drážovce, Drienovo, Hontianske Moravce, Hontianske Nemce, Hontianske Tesáre, Horný Badín, Horné Mladonice, Jalšovík, Kráľovce-Krnišov, Kozí Vrbovok, Lackov, Ladzany, Lišov, Litava, Medovarce, Rykynčice, Sebechleby, Selce, Senohrad, Sudince, Súdovce, Terany, Trpín, Uňatín, Zemiansky Vrbovok, Žibritov

Okres Levice

- Mestá: Šahy
- Obce: Bátovce, Bielovce, Bohunice, Bory, Brhlovce, Demandice, Devičany, Dolné Semerovce, Domadice, Drženice, Hokovce, Hontianska Vrbica, Hontianske Trst'any, Horné Semerovce, Horné Túrovce, Hrkovce, Ipeľské Úľany, Ipeľský Sokolec, Jabloňovce, Krškany, Kúbaňovo, Lontov, Malé Kosihy, Malé Ludince, Pastovce, Pečenice, Preseľany nad Ipľom, Pukanec, Santovka, Sazdice, Sikenica, Slatina, Šalov, Tupá, Uhliská, Veľké Túrovce, Vyškovce nad Ipľom, Zalaba, Zbrojníky, Žemberovce

Okres Nové Zámky

- Obce: Sikenička, Malé Kosihy, Pavlová, Salka, Bajtava, Leľa, Kamenica nad Hronom, Chľaba

Okres Veľký Krtíš

- Obce: Balog nad Ipľom, Bátorová, Čebovce, Čelovce, Dačov Lom, Dolinka, Dolné Plachtince, Ďurkovce, Horné Plachtince, Hrušov, Chrastince, Ipeľské Predmostie, Kamenné Kosihy, Kleňany, Koláry, Kosihovce, Kosihy nad Ipľom, Lesenice, Malá Čalomija, Nenince, Opatová Nová Ves, Opava, Príbelce, Sečianky, Seľany, Slovenské Ďarmoty, Stredné Plachtince, Sucháň, Širákov, Trebušovce, Veľká Čalomija, Veľká Ves nad Ipľom, Vinica, Záhorce



Okres Žarnovica

- Obce: Banská Hodruša

Okres Žiar nad Hronom

- Obce: Banky pri Vyhniach

V rámci realizácie projektu spolupráce boli riešené územia dvoch miestnych akčných skupín: MAS Partnerstvo Krtíšskeho Poiplia a MAS Zlatá cesta.

MAS Partnerstvo Krtíšskeho Poiplia:

1. Obce: Balog nad Ipľom, Bátorová, Čebovce, Čelovce, Dolinka, Ďurkovce, Hrušov, Chrastince, Ipeľské Predmostie, Kamenné Kosihy, Kleňany, Koláry, Kosihovce, Kosihy nad Ipľom, Lesenice, Malá Čalomija, Opatová Nová Ves, Opava, Sečianky, Seľany, Slovenské Ďarmoty, Širákov, Trebušovce, Veľká Čalomija, Veľká Ves nad Ipľom, Vinica, Záhorce

MAS Zlatá cesta:

- Banská Štiavnica, Baďan, Banský Studenec, Beluj, Dekýš, Ilia, Počúvadlo, Prenčov, Svätý Anton, Štiavnické Bane, Vysoká, Dudince, Devičie, Domaníky, Drážovce, Hontianske Moravce, Hontianske Nemce, Hontianske Tesáre, Kráľovce-Krnišov, Ladzany, Lišov, Medovarce, Rykynčice, Sebechleby, Sudince, Súdovce, Terany, Žibritov



II. Návrhy značky pre región HONT – návrh logotypu

II.1. Výber spoločného logotypu

Návrhy grafickej značky pre región Hont nadvážajú na predchádzajúce grafické dizajny vytvorené pre značenie v regiónoch Malých Karpát, Záhorie a Kysuce.



Dňa 4.4.2012 sa v Leseniciach uskutočnilo stretnutie MAS-ie, kde REC Slovensko a MAS Podpoľanie predstavili návrhy log pre svoje značenie. Po vzájomnej dohode zástupcov 12 zúčastnených subjektov prebehlo 1. kolo hlasovania o podobe regionálnej značky na Slovensku, z ktorého vzišli 2 víťazné návrhy. Tieto boli posunuté do 2. kola hlasovania prostredníctvom internetu, ku ktorému sa mohli vyjadriť všetci aktívni ale aj potenciálni záujemcovia o regionálne značenie.

V hlasovaní 2. kola uspel návrh logotypu vytvoreného umeleckým grafikom Miroslavom Zrubákom.

II.2. Návrhy loga pre regionálny produkt HONT

Podľa zadaných špecifikácií regiónu regionálnym koordinátorom MAS Partnerstvo Krtíšskeho Poiplia (MAS PKP) bolo pripravených 5 grafických návrhov v štyroch farebných variantoch pre región Hont.

Návrhy značenia regionálneho produktu HONT:





Všetky farebné variácie pri jednotlivých návrhoch:



REGIONÁLNE ENVIRONMENTÁLNE CENTRUM
Slovensko

značka - Hont - navrh1



značka - Hont - navrh2





REGIONÁLNE ENVIRONMENTÁLNE CENTRUM
Slovensko

značka - Hont - navrh3



značka - Hont - navrh3 - zelená





REGIONÁLNE ENVIRONMENTÁLNE CENTRUM
Slovensko

značka - Hont - navrh4 - zelená



značka - Hont - navrh5 - zelená





REGIONÁLNE ENVIRONMENTÁLNE CENTRUM
Slovensko

značka - Hont - navrh3 - žltá



značka - Hont - navrh4 - žltá





REGIONÁLNE ENVIRONMENTÁLNE CENTRUM
Slovensko

značka - Hont - navrh5 - žltá



značka - Hont - navrh3 - cervená



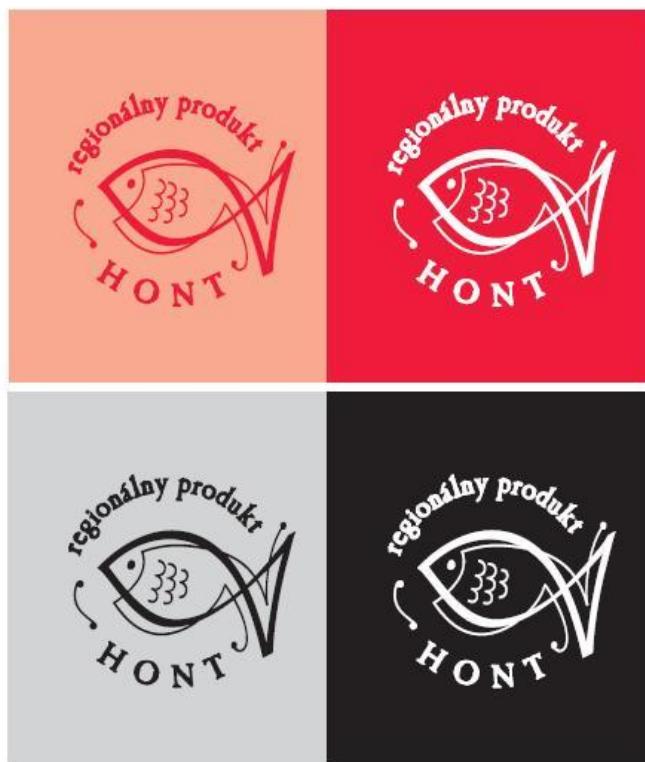


REGIONÁLNE ENVIRONMENTÁLNE CENTRUM
Slovensko

značka - Hont - navrh4 - cervená



značka - Hont - navrh5 - cervená





REGIONÁLNE ENVIRONMENTÁLNE CENTRUM
Slovensko

Ako finálna verzia loga „regionálny produkt HONT“ bola vybraná červeno-zlatá kombinácia s prvkom hudby:



Prípustné farebné varianty finálneho návrhu:





III. Pravidlá udelenia značenia – kritériá pre výrobky, služby a podujatia

Spoločné ciele pre všetky značky „regionálny produkt“ sú:

- zvyšovanie vedomia (medzi občanmi a všetkými zainteresovanými subjektmi v oblasti), že prírodné a kultúrne dedičstvo a remeslá môžu byť aktívnym faktorom regionálneho rozvoja;
- vytvorenie motivácie pre ľudí, aby žili/zostali v týchto oblastiach, a to podporou ekonomickej situácie;
- propagácia regiónu a jeho špecifík;
- zachovanie tradičných výrobkov, remesiel a pod.

Regionálna značka musí napĺňať nasledovné znaky:

- tradícia
- miestna surovina
- ručná práca
- jedinečnosť

Certifikačná komisia má právo zamietnuť udelenie značky výrobku alebo službe, ktoré sú v rozpore s cieľom značky, so stanovami združenia, odporuje morálnym a etickým zásadám, všeobecnému estetickému cíteniu alebo by mohol inak poškodiť dobré meno značky.

Aby boli výrobky, služby a podujatia ocenifikované ako „regionálny produkt HONT“, musia splniť pravidlá, ktoré sú určené kritériami stanovenými osobitne pre výrobky a osobitne pre služby a podujatia.

Kritériá pre výrobky aj kritériá pre podujatia a služby sa delia na:

- Výberové** = základné, ktoré musí splniť každý záujemca o značenie
- Bodovacie** = záujemca o získanie značky musí získať aspoň stanovený minimálny počet bodov



III.1. KRITÉRIÁ PRE VÝROBKY

A. Výberové kritériá pre výrobky

1. Miestny subjekt

Remeselník, ľudový umelec, SHR, živnostník, ľudový výrobca, firma, organizácia so sídlom alebo s prevádzkou v regióne Hont – v rámci hraníc regiónu Hont.

Spôsob overenia: kópia živnostenského listu, kópia z Obchodného registra, kópia zakladateľskej listiny alebo štatútu, kópia výpisu z katastra nehnuteľností alebo nájomnej zmluvy .

2. Kvalifikácia pre príslušnú výrobu

Výrobcovia musia mať platný živnostenský list, výpis z OR alebo musia byť vedení v evidencii osvetových stredísk alebo múzeí pre danú výrobu. Poľnohospodári musia mať živnostenský list alebo byť vedení v evidencii miestne príslušného obecného úradu ako SHR.

Pre fyzické osoby – neživnostníkov platí výnimka: preukáže svoju zručnosť osobne.

Spôsob overenia: kópia týchto dokumentov, osobné preverenie

3. Zaručenie štandardnej kvality výroby

Žiadateľ o udelenie značky zaručuje, že plní zákonné predpisy a normy pre danú prevádzku (hygienické a technické normy, bezpečnosť práce a pod.)

Spôsob overenia: čestné prehlásenie žiadateľa

4. Proces výroby nepoškodzuje prírodu

Žiadateľ pri svojej podnikateľskej činnosti nepoškodzuje životné prostredie ani jeho zložky nad mieru stanovenú platnými právnymi predpismi a podľa svojich technických a finančných možností dodržuje zásady šetrnosti voči životnému prostrediu, najmä:

- šetrné nakladanie s vodou;
- šetrné nakladanie s energiou;



- odpady – minimalizácia odpadov a obalov, dôsledné triedenie odpadov;
- materiál, suroviny – preferencia znova využiteľných, recyklovateľných a recyklovaných materiálov, využívanie miestnych surovín, minimalizácia nakladania s nebezpečnými látkami a ich riadne zneškodňovanie;
- poľnohospodári – minimalizácia chemických prípravkov (hnojív, pesticídov a pod.), etické zachádzanie so zvieratami;
- voči žiadateľovi nie je vedené konanie zo strany Slovenskej inšpekcie životného prostredia.

Výrobok ani jeho obal nepoškodzujú životné prostredie, jeho zložky ani zdravie ľudí nad mieru stanovenú platnými právnymi predpismi, a to v žiadnej fáze svojho životného cyklu (výroba, používanie, likvidácia) a podľa technických a ekonomických možností spĺňajú (alebo budú v budúcnosti spĺňať) zásady šetrnosti voči životnému prostrediu:

- materiál – prednostne z recyklovaných, recyklovateľných alebo znovo použiteľných materiálov, biologicky odbúrateľných, prednostne z miestnych surovín, minimalizácia nebezpečných látok;
- obal – environmentálne vhodný, pokiaľ možno vratný alebo recyklovateľný;
- charakter výrobku – výrobok nie je svojim charakterom nešetrný voči životnému prostrediu alebo ľudskému zdraviu, výrobok nie je určený na jedno použitie (v zmysle alternatívy k podobným výrobkom s dlhodobým využitím).

Spôsob overenia: čestné prehlásenie žiadateľa, certifikačná komisia posúdi plnenie zásad šetrnosti, v prípade pochybností je nutné overenie skutočnosti priamo na mieste

B. Bodovacie kritériá pre výrobky

Výrobok musí byť jedinečný vo vzťahu k danému regiónu. Toto kritérium je možné splniť dosiahnutím najmenej 12 bodov z celkového súčtu bodov získaných v nasledujúcich piatich sub-kritériiach :

1. Tradičný Hontiansky výrobok

Výrobok, výrobná technológia alebo firma existuje v regióne Hont:

5 a menej rokov	Body	0
6 – 10 rokov	Body	1



11 – 20 rokov	Body	2
21 – 50 rokov	Body	3
51 – 100 rokov	Body	4
Viac než 100 rokov	Body	5

Tradícia sa môže týkať bud' daného konkrétneho výrobku, výrobnej technológie (aj keď samotný výrobok už môže byť nový) alebo firmy (pôsobí v regióne uvedenú dobu aj keď výrobky alebo technológie môžu byť nové).

Spôsob overenia: písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokazuje existenciu výroby, technológie alebo firmy.

2. Produkt z miestnych surovín

Výrobok je vyrobený aspoň čiastočne z miestnych surovín, teda surovín pochádzajúcich z územia regiónu Hont. Suroviny uvedené ako miestne nesmú byť nikdy nahradzované inými surovinami.

Výrobok obsahuje:

Menej než 10 % miestnych surovín	Body	0
Aspoň 20 % miestnych surovín	Body	1
Aspoň 40 % miestnych surovín	Body	2
Aspoň 60 % miestnych surovín	Body	3
Aspoň 80 % miestnych surovín	Body	4
Iba miestne suroviny (takmer alebo úplných 100 %)	Body	5

Percentuálne zastúpenie sa môže týkať hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých súčastí a pod., záleží na charaktere výrobku, do hodnotenia nie je zahrnutý obal výrobku. Do výpočtu sa nezahrňujú nevyhnutné vedľajšie prísady, ktoré nie je možné v danom regióne získať (napr. soľ).

Určité potraviny a produkty musia v tejto časti získať 5 bodov, teda splniť 100 % zastúpenia miestnych surovín.

Ide napr. o: med, mlieko, vajcia, minerálnu vodu, bylinky, lesné plody.

Spôsob overenia: popis výrobku a zoznamu použitých surovín s udaním miesta pôvodu; certifikačná komisia posúdi percentuálne zastúpenie.



3. Ručná / remeselná práca

Výrobok je vyrábaný aspoň čiastočne ručne. Pod pojmom ručná práca sa tu rozumie to, že remeselník vnáša do každého výrobku vlastnú osobitosť – každý kus je originál. Pri takejto výrobe teda môže remeselník používať najrôznejšie nástroje a prístroje (napr. aj s elektrickým pohonom), pokial' výsledný produkt závisí na jeho remeselnej zručnosti.

Medzi výrobnými postupmi ja nasledujúci podiel ručnej práce :

0 % (plne automatizovaná výroba)	Body	0
Do 20 %	Body	1
Do 50 %	Body	2
Do 70 %	Body	3
Do 95 %	Body	4
(takmer) 100 %	Body	5

Uvedené percentá vyjadrujú podiel doby, počas ktorej sa výrobca osobne (fyzicky) a priamo podieľa na procese výroby daného výrobku. Do celkového trvania výroby sa nezapočítava doba, kedy je výrobok v kľude a pracuje „sám“ (napr. doba chladnutia, uležania, tuhnutia a pod.).

Spôsob overenia: popis výrobného postupu; certifikačná komisia posúdi podiel ručnej/remeselnej práce

4. Výnimočná kvalita – výrobok výrazne reprezentujúci región

Výrobok svojou kvalitou alebo inými výnimočnými vlastnosťami dobre reprezentuje región v rámci celej Slovenskej republiky alebo aj v zahraničí:

Výrobok má „iba“ štandardnú kvalitu	Body	0
Výrobok sa predáva aj mimo regiónu	Body	1
Výrobok sa predáva aj v zahraničí	Body	2
Výrobok získal ocenenie pre svoju kvalitu či inováciu, alebo šetrnosť voči životnému prostrediu alebo iné certifikáty	Body	3

Spôsob overenia: kópie certifikátov alebo zoznam odberateľov vrátane kontaktov



5. Výrobok s hlavným motívom regiónu Hont/ výrobok špecifický pre región Hont

Dielo s motívom/Výrobok svojím vzhľadom (obsahom, obalom) reprezentuje priamo región Hont:

Motív/ Výrobok vôbec nesúvisí s regiónom	Body	0
Motív/ Výrobok súvisí s regiónom, ale motív je všeobecný (príroda, zviera, dom, ...)	Body	1
Motív/Výrobok súvisí s niečím charakteristickým pre región (hrozno, med,...)	Body	2
Motív/Výrobok je typický pre regón a nikde inde sa nevyskytuje/nevyrába	Body	3
Motív/Výrobok je typický pre regón a nikde inde sa nevyskytuje/nevyrába a navyše nesie v názve označenie „Hont“, „hontiansky“ príp. miestny názov	Body	4
Motív/Výrobok je typický pre regón a nikde inde sa nevyskytuje/nevyrába, nesie v názve označenie „Hont“, „hontiansky“, príp. miestny názov a na obale je zobrazený motív priamo z regiónu	Body	5

Spôsob overenia: vzorka, fotografia

III.2. KRITÉRIÁ PRE SLUŽBY

Služby musia byť jedinečné alebo tradičné vo vzťahu k danému regiónu:

- Služby súvisiace s poskytovaním jedla, nápojov
- Služby súvisiace s poskytovaním ubytovania
- Služby súvisiace s organizovaním kultúrnych podujatí

A. Výberové kritériá pre služby

1. Miestny subjekt – spoločné pre všetky služby

Fyzická osoba, právnická osoba (podnikateľský subjekt, nepodnikateľský subjekt, obec) so sídlom alebo s prevádzkou v regióne Hont – v rámci hraníc regiónu Hont

Spôsob overenia: kópia živnostenského listu, kópia z Obchodného registra, kópia zakladateľskej listiny alebo štatútu

2. Kvalifikácia pre príslušnú službu – spoločné pre všetky služby

Poskytovateľ musí mať platné oprávnenie na poskytovanie danej služby.



Spôsob overenia: kópia živnostenského listu, kópia z Obchodného registra, kópia zakladateľskej listiny alebo štatútu

3. Zaručenie štandardnej kvality služieb – platí pre ubytovanie a stravovanie

Žiadateľ o udelenie značky zaručuje, že plní zákonné predpisy a normy pre danú prevádzku (hygienické a technické normy, bezpečnosť práce a pod.)

Spôsob overenia: čestné prehlásenie žiadateľa, predloženie základných dokumentov dokladujúcich bezproblémovú prevádzku (napríklad posudok RÚVZ, požiarnej knihy, revízia elektrických a plynových spotrebičov,)

4. Regionálna podstata podujatia – pre služby charakteru podujatia

Kultúrne podujatia musia byť organizované v regióne Hont a musia byť s regiónom spojené či už tradíciou alebo propagáciou regiónu – zvykov, tradícií, výrobkov, remesiel, kultúrnych pamiatok a prírodných zaujímavostí a pod.

Spôsob overenia: predloženie písomného dokumentu alebo historického prameňa, ktorý dokazuje tradičné spojenie podujatia s regiónom. V prípade kultúrnych vystúpení záujemca predloží kultúrny program, v prípade jarmokov organizátor predloží zoznam tradičných remeselníkov pochádzajúcich z regiónu alebo výrobkov pochádzajúcich z regiónu, ktoré budú na podujatí zastúpené.

B. Bodovacie kritériá

Osobitne delené pre stravovanie a ubytovanie a osobitne delené pre podujatia.

B.1 Ubytovanie a stravovanie

Služba musí byť jedinečná vo vzťahu k danému regiónu. Toto kritérium je možné splniť dosiahnutím najmenej 55 bodov z celkového súčtu bodov získaných v nasledujúcich štyroch sub-kritériách :

1. Kvalita poskytovaných služieb z pohľadu spokojnosti zákazníka – ubytovanie a stravovanie

Komisia posudzuje:



čistotu a upravenosť v zariadení, funkčnosť vybavenia	Body	0 - 5
chovanie a upravenosť personálu	Body	0 - 5
jazyková vybavenosť na úrovni zodpovedajúcej charakteru daného ubytovacieho/stravovacieho zariadenia	Body	0 - 5
či zodpovedá deklarovaný štandard/kategória zariadenia skutočnej ponuke a nedochádza ku klamaniu zákazníka (propagácia verzus realita)	Body	0 - 5
znalosť regiónu – personál, ponuka programu	Body	0 - 5
celkom	Body max.	25

Spôsob overenia: posúdenie komisie na mieste (z hľadiska spokojnosti zákazníka)

2. Šetrnosť k prírode – ubytovanie a stravovanie

2.a) ubytovanie

Energetická úspornosť objektu (využitie OZE, úsporné žiarovky, zateplenie,...)	Body	0 - 5
Odpadové hospodárstvo (kompostovanie, triedenie odpadu,...)	Body	0 - 5
Informácie pre hostí o šetrnom chovaní (napr. triedenie odpadu, výmena osušiek a posteľného prádla, zhasínanie svetiel atď.)	Body	0 - 5
Výrobky na jedno použitie sú hostom poskytované len v nevyhnutných prípadoch (kozmetické prípravky, potraviny v mini-baleniach,...)	Body	0 - 5
Používanie ekologických pracích, čistiacich a dezinfekčných prostriedkov	Body	0 - 5
celkom	Body max.	25

2.b) stravovanie

Energetická úspornosť objektu (využitie OZE, úsporné žiarovky, zateplenie,...)	Body	0 - 5
Odpadové hospodárstvo (kompostovanie, triedenie odpadu,...)	Body	0 - 5
Využívanie odpadu z kuchyne (napr. pre kŕmenie hosp. zvierat, kompostovanie,...)	Body	0 - 5
Výrobky na jedno použitie sú hostom poskytované len	Body	0 - 5



v nevyhnutných prípadoch (potraviny v mini-baleniach, plastové taniere, príbory, poháre,...)		
Používanie ekologických pracích, čistiacich a dezinfekčných prostriedkov	Body	0 - 5
celkom	Body max.	25

Spôsob overenia: posúdenie komisie na mieste

3. Jedinečnosť spojená s regiónom – ubytovanie a stravovanie

Poskytovaná služba musí byť jedinečná vo vzťahu k regiónu Hont.

3.a) Ubytovanie

Budova ubytovacieho zariadenia nesmie narúšať krajinný ráz v okolí, resp. architektonický ráz v intraviláne	Body	0 - 5
Okolie ubytovacieho zariadenia nesmie narúšať krajinný ráz v okolí, resp. architektonický ráz v intraviláne (napr. nevhodnou výsadbou nepôvodnými drevinami, veľkými betónovými plochami atď.)	Body	0 - 5
Vnútorné vybavenie ubytovacieho zariadenia používa miestne prvky	Body	0 - 5
Zariadenie poskytuje informácie o regióne	Body	0 - 5
Ubytovacie zariadenie informuje zákazníkov o značke „regionálny produkt HONT“, prípadne takéto produkty priamo v zariadení predáva	Body	0 - 5
celkom	Body max.	25

3.b) Stravovanie

Budova stravovacieho zariadenia nesmie narúšať krajinný ráz v okolí, resp. architektonický ráz v intraviláne	Body	0 - 5
Okolie stravovacieho zariadenia nesmie narúšať krajinný ráz v okolí, resp. architektonický ráz v intraviláne	Body	0 - 5
Vnútorné vybavenie stravovacieho zariadenia používa miestne prvky	Body	0 - 5
Poskytovanie informácií o regióne	Body	0 - 5
Stravovacie zariadenie: musí mať min. pomer tradičných jedál k bežným jedlám v ponuke 80:20	Body	0 - 5



celkom	Body max.	25
---------------	------------------	-----------

Spôsob overenia: posúdenie komisie na mieste

4. Ďalšie nepovinné kritériá

Informácie o regióne na webe prevádzkovateľa služby	Body	0 - 5
Zariadenie ponúka regionálne aktivity pre zákazníkov	Body	0 - 5
Podpora výrobkov s označením Regionálny produkt Hont (napr. pri príprave jedál)	Body	0 - 5
Bezbariérové prostredie	Body	0 - 5
Prostredie pre rodiny s deťmi (detské sedačky, detský kútik a pod.)	Body	0 - 5
celkom	Body max.	25

Spôsob overenia: posúdenie komisie na mieste

B.2 Podujatia

Podujatie musí byť jedinečné vo vzťahu k danému regiónu. Toto kritérium je možné splniť dosiahnutím najmenej 70 bodov z celkového možného počtu bodov.

Podujatie má v regióne tradíciu – nad 5 rokov	Body	5
Podujatie má v regióne tradíciu – nad 10 rokov	Body	10
Podujatie má v regióne tradíciu – nad 15 rokov	Body	15
Význam podujatia – iba regionálny (BB kraj)	Body	5
Význam podujatia - nadregionálny (Slovensko)	Body	10
Význam podujatia – cezhraničný	Body	15
Na podujatí budú prezentované tradičné remeslá Hontu	Body	0 - 5
Na podujatí budú prezentované tradičné výrobky Hontu	Body	0 - 5
Na podujatí bude prezentovaný tradičný folklór Hontu	Body	0 - 5
Podujatie je pre dané mesto / dedinu špecifické (napr. Salamander v B. Štiavnicki, ...)	Body	10
Zapojenie miestnych ľudí a organizácií do prípravy podujatia	Body	0 - 15
celkom	Body max.	100



IV. Proces udeľovania značenia

IV.1. Zodpovednosti/ Kompetencie

Občianske združenie Partnerstvo Krtíšskeho Poiplia (ďalej len „združenie“ alebo MAS PKP) je zodpovedné za udeľovanie a odnímanie práv na užívanie značky producentom, zaistuje komunikáciu a poskytovanie informácií užívateľom značky a novým záujemcom. Zverejňuje na webových stránkach projektu (www.produkthont.sk) aktuálne znenie pravidiel a kritérií pre udeľovanie značky a tiež zoznam udelených a odňatých certifikátov, ktorých evidenciu vedie. Zaistuje kontrolu plnenia zásad a kritérií pre udeľovanie a užívanie značky a kritérií pre jej udeľovanie a užívanie. Valné zhromaždenie združenia je odvolacím orgánom pre rozhodnutie Komisie pre udeľovanie značky.

IV.2. Vytvorenie hodnotiacej komisie

Úlohou regionálneho koordinátora – združenia MAS Partnerstvo Krtíšskeho Poiplia je vytvorenie hodnotiacej komisie, ktorá bude schvaľovať pridelenie značky pre výrobcu / poskytovateľa služieb.

Členmi komisie môžu byť miestne autority (napr.: farár, učiteľ, kronikár), starostovia obcí z regiónu, zástupcovia kultúrnej obce (ÚĽUV, Min. kultúry SR), zástupcovia remeselných cechov, výrobcov alebo združení (napr. Regionálne združenia cestovného ruchu).

Komisia má minimálne 7 členov, ktorí môžu byť členmi i nečlenmi združenia. Najmenej 3 členovia komisie z celkového počtu zastupujú partnera – občianske združenie Zlatá cesta z Prenčova. Podrobnosti o zložení komisie, jej postupoch a pravidlach určí Štatút hodnotiacej komisie.

Na to, aby výrobok, služba alebo podujatie mohlo používať označenie „regionálny produkt HONT“, musí byť schválený nadpolovičnou väčšinou členov komisie.



IV.3. Prihlásование regionálnych výrobcov

Držiteľom osvedčenia pre užívanie značky môže byť právnická i fyzická osoba. Osvedčenie bude udelené, ak výrobok, služba alebo podujatie aj jeho výrobcu a poskytovateľ splní kritéria pre udelenie značky. Komisia pre udeľovanie značky môže odmietnuť udelenie produktu, ktorý je v rozpore s cieľom značky, so stanovami združenia, odporuje morállym a etickým zásadám, všeobecnému estetickému cíteniu alebo by mohol inak poškodiť dobré meno značky.

Záujemca o užívanie značky (výrobca, producent) získa všetky potrebné informácie a formuláre na webovom sídle koordinátora značky. Formuláre vyplní a odovzdá združeniu spoločne so vzorkou výrobku (ak to bude možné), prípadne Komisii iným vhodným spôsobom svoj produkt zdokumentuje (fotografie, video, film, popis a pod.), a to najneskôr 14 dní pred dátumom zasadnutia Komisie pre udelenie značky. Vzorka výrobku bude na požiadanie výrobcu vrátená. V prípade, že nie je možné predložiť vzorku výrobku Komisii pre udeľovanie značky, alebo nastanú pochybnosti o kvalite predloženého výrobku, bude výrobok posúdený povereným členom Komisie pre udelenie značky priamo na mieste u výrobcu. Výrobca umožní prístup hodnotiteľa do prevádzkarne za podmienky zaistenia dôvernosti zistených informácií.

Koordinátor MAS PKP skontroluje formálnu správnosť a úplnosť vyplnenej žiadosti a prípadne požiada záujemcu o jej doplnenie najneskôr do 7 dní po jej obdržaní. Žiadosť sa podáva pre konkrétny výrobok alebo jednotne definovanú skupinu výrobkov, kde všetky výrobky zhodne plnia kritériá uvedené v žiadosti.

IV.4. Proces posúdenia súladu s podmienkami pre udelenie značky

Komisia sa stretáva 2x do roka v zmysle vyhlásenej výzvy (jarný a jesenný termín).

Koordinátor pre komisiu pripraví zoznam záujemcov pre značenie, ktorí splnili formálne podmienky (dodali dotazník, výrobok, ...) a zabezpečí podklady pre jednotlivých členov hodnotiacej komisie (distribúciu materiálov navrhujeme v elektronickej forme).

V prípade kladného rozhodnutia vo veci udelenia osvedčenia upovedomí združenie žiadateľa o výsledku do 14 dní od zasadnutia komisie. V prípade záporného rozhodnutia vo veci udelenia osvedčenia upovedomí združenie žiadateľa o výsledku



do 14 dní od zasadnutia komisie a oznámi mu dôvody zamietnutia žiadosti. Proti rozhodnutiu sa môže výrobca do 14 dní odvolať.

Všetky údaje uvedené v žiadosti budú považované za dôverné a budú použité iba na účely posudzovania v rámci procesu rozhodovania o udeľovaní značky; združenie i komisia budú postupovať v súlade so zákonom 428/2002 Zb. o ochrane osobných údajov a so zákonom č. 241/2001 Zb. o ochrane utajovaných skutočností (v znení platných noviel týchto zákonov). Na udelenie značky nie je právny nárok.

Proces udeľovania osvedčenia pre ubytovacie a stravovacie služby a podujatia sa vo všeobecnosti riadi pravidlami uvedenými vyššie (IV.3., IV.4.), avšak niektoré certifikačné kritériá sú platné len pre ubytovacie alebo len pre stravovacie služby alebo podujatia. Pokiaľ zariadenie poskytuje zároveň ubytovacie aj stravovacie služby (verejná reštaurácia) musí celé zariadenie spĺňať kritériá pre obidva typy služieb. Poskytovateľ si môže vybrať či bude žiadať o jedno spoločné osvedčenie alebo bude žiadať o značku zvlášť pre ubytovacie služby a zvlášť pre reštauráciu (dva poplatky).

V období 3 mesiacov od podania žiadosti o udelenie značky navštívia prevádzku poverení členovia komisie, ktorí vykonajú kontrolu na mieste. Návšteva bude dopredu dohodnutá s prevádzkovateľom aby bol prevádzkovateľ prítomný a aby mal pripravené podklady pre hladký priebeh hodnotenia komisie. Žiadateľ musí komisiu poskytnúť súčinnosť a umožniť prístup do prevádzkových priestorov zariadenia (napr. kuchyňa). Z návštevy komisie bude vyhotovená písomná správa, ktorá bude prerokovaná na najbližšom zasadnutí komisie, ktorá rozhodne o udelení alebo neudelení osvedčenia.

Koordinátor navrhne termín zasadnutia, ktorého cieľom bude schválenie uchádzačov, ktorým bude pridelené značenie.

IV.5. Užívanie značky

Právo na užívanie značky (osvedčenie) je neprenosné a nepredajné. Osvedčenie platí 2 roky od dátumu vystavenia. V dobe platnosti osvedčenia garantuje výrobca nepretržité plnenie kritérií, ktoré uviedol v žiadosti a je povinný hlásiť bez odkladu združeniu MAS PKP akékoľvek zmeny skutočností uvedených v žiadosti, a to písomne. Výrobca zaistí, aby certifikovaný výrobok bol predávaný poriadne označený, a to jedným z týchto spôsobov:



- začlenením značky (loga) do etikety alebo na obal výrobku na základe grafického manuálu
- označením produktu (alebo jeho obalu) samolepkou alebo visačkou so značkou
- v prípade výrobkov, ktoré sa nedajú jednotlivo značiť (napr. pečivo), budú spôsob a podmienky značenia ustanovené individuálne po dohode združenia s výrobcom, napr. označením predajného pultu či regálu a podobne
- v prípade poskytnutia služby certifikované ubytovacie alebo stravovacie zariadenie označí budovu na viditeľnom mieste zvonku tabuľou s logom značky
- v prípade podujatia bude spôsob a podmienky značenia ustanovené individuálne po dohode s organizátorom podujatia

Držiteľ osvedčenia môže používať značku tiež ďalšími spôsobmi, napr. na hlavičkovom papieri, reklamných a propagačných materiáloch, vizitkách, webových stránkach a pod. Pri použití spojenom s prezentáciou výrobkov musí byť vždy jasné, pre ktorý výrobok (výrobky) značka platí (okrem prípadov, keď výrobca produkuje iba výrobky, ktorým bolo osvedčenie udelené).

Pre všetky spôsoby používania značky je výrobca, producent a poskytovateľ povinný postupovať v súlade s dizajn manuálom.

IV.6. Kontrola dodržiavania zásad používania značky

Kontrolu dodržiavania kritérií pre udeľovanie značky a zásad (napr. riadne označenie výrobkov) realizuje osoba poverená združením - hodnotiteľ. Užívateľ značky je povinný s touto osobou spolupracovať a poskytnúť jej na nahliadnutie potrebné dokumenty alebo umožniť prístup do prevádzkarne. Z každej realizovanej kontroly bude vypracovaný zápis. Všetky skutočnosti zistené pri kontrole budú považované za dôverné a budú použité len na účely certifikácie výrobkov, služieb a podujatí; združenie bude postupovať v súlade so zákonom 428/2002 Zb. o ochrane osobných údajov a so zákonom č. 241/2001 Zb. o ochrane utajovaných skutočností (v znení platných noviel týchto zákonov).

IV.7. Poplatky za udelenie a užívanie značky

1. Registračný poplatok

Za udelenie značky zaplatí výrobca - podnikateľ registračný poplatok vo výške 50 eur (pre výrobky) alebo 100 eur (pre služby, podujatia), fyzická osoba - neživnostník



zaplatí poplatok vo výške 20 eur (pre výrobky). Poplatok je určený na čiastočné pokrytie nákladov spojených s administráciou a posudzovaním žiadosti a udelením značky.

Pokiaľ je výrobca – podnikateľ už držiteľom certifikátu a žiada o nový certifikát (pre iný svoj výrobok, resp. službu, podujatie alebo pred uplynutím platnosti certifikátu), poplatok sa znižuje na 30 eur (pre výrobky) alebo 70 eur (pre služby, podujatia), poplatok pre fyzickú osobu – neživnostníka je 10 eur.

Poplatok je uhradený pri odovzdaní certifikátu a je príjomom regionálneho koordinátora.

2. Poplatok za užívanie značky

Pre čiastočné pokrytie nákladov na propagáciu a prezentáciu značky hradia jej užívatelia ročný poplatok za užívanie značky vo výške:

- Podnikateľské subjekty, obce, neziskové organizácie – 40 eur
- Fyzické osoby – neživnostníci - 10 eur

Poplatok je hradený bezhotovostne, vždy v plnej výške k 31.3. bežného roku bez ohľadu na dátum vystavenia certifikátu. Pre stanovenie výšky poplatku je rozhodujúci počet zamestnancov k tomuto dátumu. Poplatok je príjomom regionálneho koordinátora.

Regionálny koordinátor je povinný použitie členského príspevku raz ročne zúčtovať formou ročnej správy o vyúčtovaní.

IV.8. Propagácia značky

1. Spoločné propagačné aktivity

Pre značku bude zaistená jednotná prezentácia a marketing, a to hlavne týmito postupmi:

- vytvorenie jednotnej marketingovej stratégie
- prezentácia v médiách na regionálnej, národnej i medzinárodnej úrovni
- vytvorenie katalógu výrobkov a jeho pravidelná aktualizácia
- vytvorenie informačného letáku, a ďalších tlačených informačných materiálov
- webová prezentácia.



2. Predajné miesta

Miesta predaja certifikovaných výrobkov môžu niesť špeciálne označenie s logom značky a textom v zmysle „Tu predávame tradičné výrobky z Hontu“.

Právo získať takéto označenie budú mať predajné miesta, ktoré splňujú tieto podmienky:

- malé alebo stredné obchody (kamenné, informačné centrá, múzeá, predaj v hoteloch alebo priamo u výrobcu a pod.)
- garancia predaja certifikovaných výrobkov: predaj certifikovaných výrobkov minimálne od piatich výrobcov, alebo predaj prevažne (viac ako 50 %) certifikovaných výrobkov, alebo predaj priamo u výrobcu
- informácie o výrobkoch: pre zákazníkov sú k dispozícii informácie o výrobku, o známke a producentoch certifikovaných výrobkov (katalóg výrobkov)
- odlišenie certifikovaných výrobkov: priamo v predajni je podľa možnosti špeciálne označené miesto (regál, box, miesto na pulte a pod.) s certifikovanými výrobkami
- miestne obchody: predajné miesto sa nachádza na území obcí, ktoré svojím katastrom zasahujú do vymedzeného územia Hontu v zmysle čl. I.2.
- iné obchody: označenie môže získať aj obchod predávajúci výrobky nesúce regionálnu značku Hontu mimo územia Hontu v zmysle článku čl. I.2.

Užívanie značky ďalšími subjektmi

Značku môžu používať na základe zmluvy s regionálnym koordinátorom aj ďalšie subjekty (inštitúcie štátnej správy, samosprávy, mimovládne organizácie a pod.) sídliace v regióne, ktoré tak môžu podporiť jej propagáciu alebo dobré meno. Značka môže byť v tomto prípade umiestnená na informačných a propagačných materiáloch subjektu, na internetových stránkach (s hypertextovým odkazom na oficiálne stránky združenia), hlavičkových papieroch a pod., a to s doprovodným textom:
„Podporujeme tradičné výrobky z Hontu“.

O možnosti a podmienkach užívania značky bude rokovať regionálny koordinátor s každým subjektom individuálne.

IV.9. Postup pri porušení zásad

Pri zistení porušenia zásad alebo kritérií stanovených pre udelenie značky vyzve združenie užívateľa na nápravu v stanovenej lehote, alebo rozhodne o odobraní osvedčenia. Rozhodnutie o odobraní osvedčenia potvrdí komisia na najbližšom



zasadnutí. Detailný postup bude riešený v zmluve s výrobcom. Po odobratí osvedčenia zaniká právo na užívanie značky, užívateľ nemá nárok na vrátenie zaplatených poplatkov.

Pri neoprávnenom použití značky bude postupované súdnou cestou, alebo bude dohodou obidvoch strán stanovený rozhodca (arbiter), ktorého rozhodnutie sú obe strany povinné rešpektovať.